



## M 1.2 RAZVOJ PREPOZNATLJIVOG DIVERSIFICIRANOG PLAVOG GOSPODARSTVA NA PODRUČJU FLAG-A

### Obrazloženje

Svrha mjere je prioritetan doprinos rješavanju potrebe područja FLAG-a koja se odnosi na razvoj diversificiranog gospodarstva i razvoj novih djelatnosti, sadržaja i usluga u lokalnoj ribarstvenoj zajednici (P2), a koja, integralno doprinosi razvoju lokalnog tržišta kao i povećanju kvalitete života u području te razvoju ponude za privlačenje i kvalitetniji doživljaj posjetitelja. Svrha mjere je, ujedno, pružiti potporu razvoju novih

i unaprjeđenju postojećih sadržaja na području FLAG-a koji doprinose produljenju turističke sezone i atraktivnosti ponude u destinaciji. Provedbom ove mjere zadovoljit će se dugotrajne potrebe posjetitelja za dodatnim sadržajima te će se povećati atraktivnost odredišta koje je dosad prepoznato isključivo kao ljetna destinacija s ponudom "sunca i mora". Glavni korisnici ove inicijative bit će lokalno stanovništvo, uključujući ribare, jer će investiranje u dodatne sadržaje omogućiti raznovrsnije izvore prihoda i proširiti krug potencijalnih kupaca. Analiza trenutnog stanja ukazuje da područje FLAG-a nije marketinški brendirano stoga je intencija navedene mjere kroz dodatni sadržaj potaknuti promociju područja, povećati interes i u konačnici proširiti krug potencijalnih kupaca proizvoda i usluga. Mjera je usmjerena na ulaganje u različite aktivnosti plavog gospodarstva kao što su ronjenje, istraživanje potopljenih brodova, stvaranje tematskih staza kako u moru tako i na kopnu, stvaranje interpretacijskih centara, edukacija turista o različitim vrstama riba i tradicionalnim ribarskim metodama specifičnim za područje FLAG-a, te transformacija ribarskih plovila u svrhu turizma i edukacije i sl. nove ili inovativne aktivnosti kojima se doprinosi raznolikosti sadržaja i ponude područja. Budući područje nije adekvatno marketinški brendirano niti prepoznatljivo kao jedinstvena turistička destinacija, kroz mjeru se potiče ulaganje u promidžbene aktivnosti, a sve u svrhu očuvanja ribarske tradicije i baštine ribarstvenog područja. Ulaganje u promidžbene aktivnosti doprinijet će većoj prepoznatljivosti manifestacija/sajmova/fešti koje se smatraju dodatnim sadržajem na lokalnom području, a što u konačnici utječe na jačanje atraktivnosti destinacije te razvija i lokalno tržište proizvoda i usluga, posebno onih vezanih uz ribarstvo/akvakulturu. Detaljni opisi i obrazloženja doprinosa projekata (operacija) kojima će se, u okviru ove mjere, pružiti potpora razvojnim potrebama FLAG-a bit će na navedeni u FLAG natječaju.

Mjera izravno doprinosi **Specifičnom cilju (SC) 1: Razvoj i promicanje održivog plavog gospodarstva i ljudskih potencijala za nova i održiva radna mjesta** jer omogućuje razvoj gospodarskih subjekata u turizmu i drugim, diversificiranim, granama plavog gospodarstva izvan ribarstva/akvakulture, proizvoda i usluga odnosno novih sadržaja, zelenu i digitalnu tranziciju te održivost, uz zaštitu okoliša i baštine; omogućuje međusobno povezivanje dionika plavog gospodarstva, umrežavanje i zajedničko djelovanje kojim se izravno doprinosi otpornosti gospodarstva, konkurentnosti i prepoznatljivosti područja FLAG-a te dodanoj vrijednosti CLLD-a.

Mjera doprinosi **Općem cilju (OC): Integrativan razvoj lokalne zajednice na području FLAG-a** budući se razvojem turizma i drugih diversificiranih djelatnosti plavog gospodarstva, zasnovanih na tradiciji i lokalnim resursima, jačanjem umrežavanja i suradnje, doprinosi održivom socioekonomskom razvoju i otpornosti lokalne ribarstvene zajednice.

	<p><b>Doprinos dodanoj vrijednosti CLLD-a</b> naveden je u dijelu zajedničkih značajki za sve mjere. Uz primjenu inovativnosti odnosno inovativnih značajki u lokalnom kontekstu, u okviru ove mjere, izravno se i značajno, doprinosi i sljedećim elementima:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– socijalnom (društvenom) kapitalu, putem projektnih aktivnosti koje se odnose na socijalnu (društvenu) interakciju stanovnika, očuvanje kulturnih (tradicijskih) vrijednosti područja, te na jačanje zajedničkog identiteta/prepoznatljivosti područja;</li> <li>– lokalnom upravljanju putem broja projekata i broja novih korisnika koji do sada nisu provodili projekte financirane iz CLLD-a, putem projektnih aktivnosti koje se odnose na inovativne upravljačke prakse te na stjecanje znanja i vještina o njima kao i na promotivne aktivnosti i medijske objave o projektima;</li> <li>– rezultatima i učincima politike, putem inovativnih projekata, partnerskih projekata, putem aktivnosti jačanja kapaciteta dionika o političkim strategijama EU-a, potpori izvrsnosti te razvoju socijalnih (društvenih) inovacija.</li> </ul>	
<b>Mjerljivi pokazatelji očekivanih rezultata mjere do 2029.</b>		
<b>Pokazatelji rezultata (indikatori) za mjerenje učinka provedbe LRSR-a/naziv pokazatelja uspješnosti provedbe LRSR na razini mjere (sukladno definiranim pokazateljima rezultata za Prioritet 3. PRA 2021.-2027.)</b>		
Planiran broj podržanih projekata (operacija):	CR 07 Očuvana radna mjesta:	CR 13 Aktivnosti suradnje među dionicima:
9	1,9	3
<b>Specifični pokazatelji FLAG-a:</b>		
Broj manifestacija/sajmova/događanja i sl.		2
Broj nove ili diversificirane ponude na području FLAG-a (sadržaj ili proizvod ili usluga)		4
<b>Intenzitet potpore</b>	<p>Osnovni intenzitet potpore je 50% ukupno prihvatljivih troškova projekta (operacije). Osnovni intenzitet potpore može se povećati do 100% prihvatljivih troškova projekta (operacije) sukladno odredbama Priloga III Uredbe (EU) 2021/1139.</p> <p>Intenzitet potpore detaljno će se definirati u FLAG natječaju, a sukladno Prilogu III Uredbe (EU) 2021/1139.</p>	
<b>Najniža/najviša ukupna vrijednost projekta i iznos potpore</b>	<p>Najniža i najviša ukupna vrijednost projekta (operacije), kao i najniži te najviši iznos potpore po projektu (operaciji) biti će definirani u FLAG natječaju.</p>	
<b>Razdoblje provedbe</b>	2024. - 2027.	

<b>Udio u ukupnoj alokaciji za provedbu LRSR</b>	37%
<b>Predviđene aktivnosti unutar Mjere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Građenje (izgradnja i/ili rekonstrukcija) i/ili opremanje objekata i javnih površina radi očuvanja, interpretacije i valorizacije ribarske, pomorske i kulturne baštine na FLAG području</li> <li>– Aktivnosti prenamjene ribarskog plovila za diversifikaciju djelatnosti</li> <li>– Diversifikacija proizvodnje u akvakulturi</li> <li>– Ulaganja u razvoj novih djelatnosti, proizvoda i usluga</li> <li>– Aktivnosti organizacije manifestacije/sajmova/natjecanja/događanja i sl. u svrhu jačanja promocije i vidljivosti područja te valorizacije ribarske, pomorske i kulturne baštine (uključujući i pripreme aktivnosti)</li> <li>– Edukativne i/ili informativne i/ili promidžbene aktivnosti uključujući i pripremu i izradu pratećih materijala (brošure, letci, info ploče, info pultovi i dr.)</li> <li>– Te ostale povezane aktivnosti koje izravno doprinose ostvarenju ciljeva/rezultata projekta (operacije)</li> </ul> <p>Detaljniji popis prihvatljivih aktivnosti s pripadajućom prihvatljivošću troškova biti će propisan u FLAG natječaju.</p>
<b>Ciljani korisnici</b>	Mikro, mala i srednja poduzeća (bez obzira na pravni oblik), organizacije civilnog društva, javnopravna tijela ili poduzeće/trgovačko društvo ili organizacija u većinskom javnom vlasništvu a koje/a nije javnopravno tijelo ili poduzeće kojem je povjereno obavljanje usluga od općeg gospodarskog interesa i dr. Detaljan popis ciljanih (prihvatljivih) korisnika biti će definiran u FLAG natječaju.
<b>Kriteriji prihvatljivosti projekta (operacije)</b>	Prihvatljive su sve aktivnosti koje doprinose ostvarenju ciljeva LRSR izuzev onih koje uključuju troškove sukladne Članku 13. Uredbe (EU) 2021/1139. Detaljni uvjeti prihvatljivosti, kriteriji odabira projekata (operacija) te načini dodjele potpore biti će propisani u FLAG natječaju.